

LISTINO
2018

ReAdfiles

Editore

Effetti srl

Via Giorgini, 16 - 20151 Milano - tel. 02 3343281 - Fax 02 38002105
www.effetti.it - www.readfiles.it

Direttore Responsabile: F. Tacconi

Coordinamento Comitato di Redazione: A. Castagna, L. Meroni, S. Rusconi

Coordinamento Redazionale: L. Annovazzi, A. Invernizzi, M. Luciani

Segreteria di Redazione: F. Rebora, E. Valli

E-mail: federica.rebora@effetti.it - elisa.valli@effetti.it - readfiles@effetti.it

Servizi web: Gianluca De Grandis

Direttore Scientifico
e Coordinamento
Scientifico HIV

Adriano Lazzarin, *Milano*

Coordinamento
Scientifico
Virus Epatitici

Mario Rizzetto, *Torino*

Comitato
di Redazione

T. Bini, *Milano*;
S. Bonora, *Torino*;
M. Borderi, *Bologna*;
R. Bruno, *Pavia*;
E. Bugianesi, *Torino*;
A. Castagna, *Milano*;
A. Ciancio, *Torino*;
A. Di Biagio, *Genova*;
V. Di Marco, *Palermo*;
S. Fagioli, *Bergamo*;
M. Fasano, *Bari*;

F. Franzetti, *Milano*;
P. Lampertico, *Milano*;
M. Lichtner, *Roma*;
S. Lo Caputo, *Firenze*;
G. Madeddu, *Sassari*;
P. Maggi, *Bari*;
F. Maggiolo, *Bergamo*;
A. Mangia, *S.G. Rotondo (FG)*;
G.C. Marchetti, *Milano*;
A. Marzano, *Torino*;
L. Meroni, *Milano*;

L. Milazzo, *Milano*;
G. Missale, *Parma*;
G. Morsica, *Milano*;
L. Palmisano, *Roma*;
S. Petta, *Palermo*;
C. Pinnetti, *Roma*;
D. Prati, *Lecco*;
M. Puoti, *Milano*;
S. Rusconi, *Milano*;
V. Svicher, *Roma*;
M. Viganò, *Milano*

Comitato
Scientifico

A. Aghemo, *Rozzano*;
A. Alberti, *Padova*;
M. Andreoni, *Roma*;
P. Andreone, *Bologna*;
A. Andriulli, *S.G. Rotondo (FG)*;
G. Angarano, *Bari*;
M. Angelico, *Roma*;
A. Antinori, *Roma*;
S. Antinori, *Milano*;
G. Antonelli, *Roma*;
M. Brunetto, *Pisa*;
S. Bruno, *Milano*;
L. Calza, *Bologna*;
A.M. Cattelan, *Padova*;
R. Cauda, *Roma*;
M. Clementi, *Milano*;
A. Craxi, *Palermo*;

A. d'Arminio Monforte, *Milano*;
A. De Luca, *Siena*;
G. De Socio, *Perugia*;
G. Di Perri, *Torino*;
G. Filice, *Pavia*;
M. Galli, *Milano*;
G.B. Gaeta, *Napoli*;
A. Gori, *Milano*;
C. Giaquinto, *Padova*;
G. Ippolito, *Roma*;
M. Levrero, *Roma*;
C. Mussini, *Modena*;
G. Nunnari, *Messina*;
C.F. Perno, *Roma*;
N. Petrosillo, *Roma*;
A. Picciotto, *Genova*;

G. Raimondo, *Messina*;
G. Rezza, *Roma*;
G. Rizzardini, *Milano*;
T. Santantonio, *Foggia*;
G. Saracco, *Orbassano (TO)*;
F. Starace, *Modena*;
E. Tacconelli, *Verona*;
G. Taliani, *Roma*;
M. Tavio, *Ancona*;
C. Torti, *Catanzaro*;
S. Vella, *Roma*;
M. Venditti, *Roma*;
C. Viscoli, *Genova*;
V. Vullo, *Roma*;
M. Zazzi, *Siena*;
A.L. Zignego, *Firenze*

Caratteristiche
tecniche

- **Target:** Medici Specialisti (Infettivologi, Virologi, Gastroenterologi, Immunologi, Internisti, Epatologi), Farmacisti ospedalieri
- **Periodicità:** Trimestrale (marzo, giugno, settembre, dicembre)
- **Distribuzione:** in Abbonamento Postale
- **Formato pagina pubblicitaria** (misure espresse in millimetri):
 - 1/2 PAGINA: vivo 210 B X 148,5 H + 5 mm di abbondanza per lato
 - PAGINA SINGOLA: vivo 210 B X 297 H + 5 mm di abbondanza per lato
 - PAGINA DOPPIA: vivo 420 B X 297 H + 5 mm di abbondanza per lato
- **Formato banner sul sito internet** (misure espresse in pixel):
 - BANNER COLONNA DI SINISTRA: larghezza 597 pixel (altezza variabile)
 - BANNER COLONNA DI DESTRA: larghezza 322 pixel (altezza variabile); i banner per la colonna di destra saranno visualizzati in tutte le pagine del sito
- **Impianti pubblicitari:** inviare alla Segreteria di Redazione: Federica Rebora / Elisa Valli, secondo le seguenti caratteristiche tecniche:

FORMATO DEL FILE PUBBLICITARIO

PDF ad alta risoluzione compreso di crocini di rifilo ed abbondanze.

Nel programma che usate per la realizzazione della pubblicità il fotografico deve essere in quadricomia ad alta risoluzione (300 dpi - CMYK).

IMPORTANTE

(fonts): nella realizzazione del PDF le fonts devono essere inglobate nel file.

(prove colore - cromalin): allegare una prova colore per ogni singola inserzione pubblicitaria. In mancanza della prova colore, sarà usato colore a densità normale.

Listino
prezzi

Pagina pubblicitaria (istituzionale)	€ 7.500,00
Pagina pubblicitaria (istituzionale) in posizione privilegiata (II o III di cover)	+ 20%
Doppia pagina pubblicitaria (istituzionale)	€ 12.500,00
1/2 pagina pubblicitaria (istituzionale)	€ 5.000,00
Pubbliredazionale (testi e autore preventivamente approvati dal Direttore Scientifico). Costo comprensivo di coordinamento redazionale, grafica, impaginazione, segreteria di redazione	2 pagine € 13.000,00 3 pagine € 16.500,00
Inserito cellophanato in IV di cover (inserto fornito all'Editore, previa approvazione del Direttore Scientifico)	€ 8.000,00
Banner sul sito internet per un anno	€ 5.500,00
Logo sul sito internet per un anno	€ 3.500,00