

LISTINO  
2020

# ReAdfiles

## Editore

### Effetti srl

Via G.B. Giorgini, 16 - 20151 Milano - tel. 02 3343281 - Fax 02 38002105  
www.effetti.it - www.readfiles.it

**Direttore Responsabile:** F. Tacconi

**Coordinamento Comitato di Redazione:** A. Castagna, L. Meroni, S. Rusconi, L.V. Valenti, M. Venditti

**Coordinamento Redazionale:** L. Annovazzi, A. Invernizzi, M. Luciani

**Segreteria di Redazione:** E. Valli  
E-mail: elisa.valli@effetti.it - readfiles@effetti.it

**Servizi web:** Gianluca De Grandis

Direttore Scientifico      Adriano Lazzarin, *Milano*

Coordinamento Scientifico      Adriano Lazzarin, *Milano*  
Mario Rizzetto, *Torino*

### Comitato di Redazione

S. Bonora, *Torino*;  
M. Borderi, *Bologna*;  
R. Bruno, *Pavia*;  
E. Bugianesi, *Torino*;  
A. Castagna, *Milano*;  
A. Di Biagio, *Genova*;  
S. Fagioli, *Bergamo*;  
M. Falcone, *Pisa*;  
M. Fasano, *Bari*;  
F. Franzetti, *Milano*;  
M. Giuliano, *Roma*;

P. Lampertico, *Milano*;  
M. Lichtner, *Latina*;  
S. Lo Caputo, *Bari*;  
G. Madeddu, *Sassari*;  
F. Maggiolo, *Bergamo*;  
G.C. Marchetti, *Milano*;  
A. Marzano, *Torino*;  
L. Meroni, *Milano*;  
L. Milazzo, *Milano*;  
G. Missale, *Parma*;

S. Petta, *Palermo*;  
C. Pinnetti, *Roma*;  
D. Prati, *Milano*;  
M. Puoti, *Milano*;  
S. Rusconi, *Milano*;  
V. Svicher, *Roma*;  
C. Torti, *Catanzaro*;  
L.V. Valenti, *Milano*;  
M. Venditti, *Roma*;  
M. Viganò, *Milano*

### Comitato Scientifico

A. Aghemo, *Rozzano (MI)*;  
P. Andreone, *Bologna*;  
M. Andreoni, *Roma*;  
A. Andriulli, *S.G. Rotondo (FG)*;  
G. Angarano, *Bari*;  
M. Angelico, *Roma*;  
A. Antinori, *Roma*;  
S. Antinori, *Milano*;  
G. Antonelli, *Roma*;  
M. Brunetto, *Pisa*;  
S. Bruno, *Rozzano (MI)*;  
L. Calza, *Bologna*;  
A.M. Cattelan, *Padova*;  
R. Cauda, *Roma*;  
M. Clementi, *Milano*;

A. Craxi, *Palermo*;  
A. d'Arminio Monforte, *Milano*;  
G. De Socio, *Perugia*;  
G. Di Perri, *Torino*;  
G. Filice, *Pavia*;  
M. Galli, *Milano*;  
G.B. Gaeta, *Napoli*;  
A. Gori, *Milano*;  
C. Giaquinto, *Padova*;  
G. Ippolito, *Roma*;  
C. Mussini, *Modena*;  
G. Nunnari, *Messina*;  
C.F. Perno, *Milano*;  
N. Petrosillo, *Roma*;  
A. Picciotto, *Genova*;

G. Raimondo, *Messina*;  
G. Rezza, *Roma*;  
G. Rizzardini, *Milano*;  
T. Santantonio, *Foggia*;  
G. Saracco, *Torino*;  
F. Starace, *Modena*;  
E. Tacconelli, *Verona*;  
G. Taliani, *Roma*;  
M. Tavio, *Ancona*;  
S. Vella, *Roma*;  
C. Viscoli, *Genova*;  
V. Vullo, *Roma*;  
M. Zazzi, *Siena*;  
A.L. Zignego, *Firenze*

Caratteristiche  
tecniche

- **Target:** Medici Specialisti (Infettivologi, Virologi, Gastroenterologi, Immunologi, Internisti, Epatologi), Farmacisti ospedalieri
- **Periodicità:** Trimestrale (marzo, giugno, settembre, dicembre)
- **Distribuzione:** in Abbonamento Postale
- **Formato pagina pubblicitaria** (misure espresse in millimetri):
  - PAGINA SINGOLA: vivo 210 B X 297 H + 5 mm di abbondanza per lato
  - PAGINA DOPPIA: vivo 420 B X 297 H + 5 mm di abbondanza per lato
- **Formato banner sul sito internet** (misure espresse in pixel):
  - BANNER COLONNA DI SINISTRA: larghezza 597 pixel (altezza variabile)
  - BANNER COLONNA DI DESTRA: larghezza 322 pixel (altezza variabile); i banner per la colonna di destra saranno visualizzati in tutte le pagine del sito
- **Impianti pubblicitari:** inviare alla Segreteria di Redazione:  
Federica Rebora / Elisa Valli, secondo le seguenti caratteristiche tecniche:

FORMATO DEL FILE PUBBLICITARIO

**PDF** ad alta risoluzione compreso di crocini di rifilo ed abbondanze.

Nel programma che usate per la realizzazione della pubblicità il fotografico deve essere in quadricomia ad alta risoluzione (300 dpi - CMYK).

IMPORTANTE

**(fonts):** nella realizzazione del PDF le fonts devono essere inglobate nel file.

**(prove colore - cromalin):** allegare una prova colore per ogni singola inserzione pubblicitaria. In mancanza della prova colore, sarà usato colore a densità normale.

Listino  
prezzi

Pagina pubblicitaria (senza RCP)	€ <b>7.500,00</b>
Pagina pubblicitaria (senza RCP) in posizione privilegiata (II o III di cover)	<b>+ 20%</b>
Doppia pagina pubblicitaria (istituzionale)	€ <b>12.500,00</b>
Pubbliredazionale (testi e autore preventivamente approvati dal Direttore Scientifico). Costo comprensivo di coordinamento redazionale, grafica, impaginazione, segreteria di redazione	2 pagine € <b>13.000,00</b> 3 pagine € <b>16.500,00</b>
Insero cellophanato in IV di cover (inserto fornito all'Editore, previa approvazione del Direttore Scientifico)	€ <b>8.000,00</b>
Banner sul sito internet	€ <b>5.500,00</b>
Logo sul sito internet	€ <b>3.500,00</b>
Logo sulla rivista in IV di cover	€ <b>6.000,00</b>